

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ДИЗАЙНУ И КОММУНИКАЦИИ
ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ДИЗАЙНУ И КОММУНИКАЦИИ
ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК

Дима Неяглов
Рекомендации по дизайну и коммуникации
для учреждений культуры.
Оформление вывесок

Эта книга — часть сборника «Рекомендации по дизайну для учреждений культуры». Каждая книга сборника концентрируется на одном типе дизайна и старается дать короткие практические рекомендации по улучшению учреждений культуры с учетом бюджетных, законодательных и кадровых ограничений.

Редактура и корректура: Ольга Косова
Дизайн и верстка: Леша Крицук
Иллюстрации: Илларион Гордон

СОДЕРЖАНИЕ

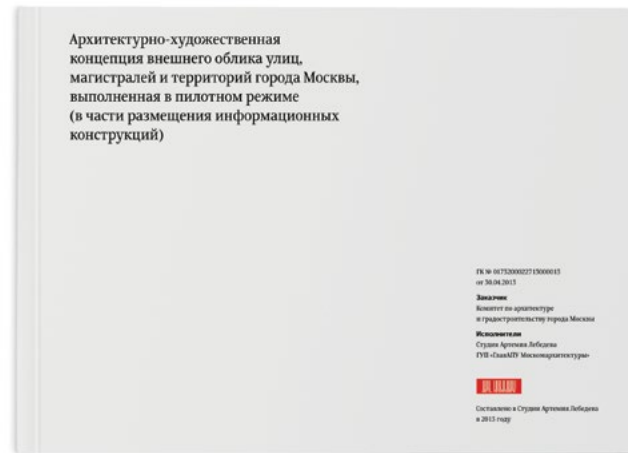
<u>9</u>	<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	<u>35</u>	КРАСКА ПО ФАСАДУ
<u>13</u>	<u>РАЗМЕЩЕНИЕ</u>	<u>36</u>	ГРАВИРОВКА ПО ФАСАДУ
14	ОГРОМНОЕ ЗДАНИЕ	<u>37</u>	<u>МАТЕРИАЛЫ ВЫВЕСОК</u>
16	КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	38	МЕТАЛЛЫ
17	ФАСАД НА УЛИЦУ, ВХОД СО ДВОРА	39	ПЛАСТИКИ
18	НЕКРАСИВЫЙ ФАСАД	40	НЕОБЫЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
19	ДЕРЕВЬЯ, СТОЛБЫ, ДРУГИЕ ЗДАНИЯ	41	ВИНИЛ, ПЕНОПЛАСТ, КАШИРОВАННЫЕ ЛИТЕРЫ
22	ЗАПОЛНЕННЫЙ ФАСАД	<u>42</u>	<u>МЕТОДЫ ПРОИЗВОДСТВА</u>
24	МАЛО МЕСТА НАД ВХОДОМ	43	ФРЕЗЕРОВКА, ФОРМОВКА, РЕЗКА, ГРАВИРОВКА
25	ВМЕСТО ФАСАДА — ЗАБОР	44	ТРАФАРЕТ
<u>26</u>	<u>ПОДГОТОВКА К РАЗМЕЩЕНИЮ</u>	45	ВЫШИВКА ПО ТКАНИ
<u>28</u>	<u>ВИДЫ ВЫВЕСОК</u>	<u>46</u>	<u>МЕТОДЫ МОНТАЖА</u>
29	ВНЕШНЯЯ ВЫВЕСКА, ОТДЕЛЬНЫЕ ЛИТЕРЫ	<u>47</u>	<u>ПОДСВЕТКА</u>
30	ВНЕШНЯЯ ВЫВЕСКА, ПЛАШКА	<u>49</u>	<u>ЗАКАЗ ВЫВЕСКИ В ДИЗАЙН-СТУДИИ</u>
31	ВНЕШНЯЯ ВЫВЕСКА, СБОРКА КОНСТРУКЦИИ	50	ЧТО ПЕРЕДАЕТСЯ ДИЗАЙНЕРАМ
33	СТОПЕРЫ (ПАНЕЛИ-КРОНШТЕЙНЫ)	51	ЧТО МОЖНО ТРЕБОВАТЬ ВЗАМЕН
34	ТКАНЕВЫЕ ВЫВЕСКИ	<u>52</u>	<u>БИЛИНГВАЛЬНЫЕ ВЫВЕСКИ</u>

ВВЕДЕНИЕ

Для многих учреждений культуры вывеска — самая значительная часть фасада и самый крупный его элемент. Ее расположение и оформление оказывают на посетителей более глубокое влияние, чем принято думать. Как и в случае с магазинами, кафе и развлекательными учреждениями, мы склонны предполагать, что внутри все устроено примерно так, как выглядит снаружи. Поэтому банки никогда не позволяют себе игривых вывесок, и бутик оформляется иначе, чем магазин недорогой одежды.

Даже слова, которые используют посетители при описании вывесок, относятся в большей степени не к эстетике, а к культуре места. Среди них: «советский», «современный», «модный», «странный» и т.п. Меняя оформление и расположение вывески, учреждение культуры может привлекать новых посетителей и формировать свой образ. Разумеется, никакая вывеска не изменит политику учреждения сама по себе, но если управляющий настроен реформировать свое учреждение, реформы должны найти выражение и в фасадных элементах.

Часть материала из этой главы пересекается с единственным существующим руководством по оформлению зданий, выполненным Студией Артемия Лебедева по заказу Правительства Москвы. Его можно скачать с сайта Студии. Авторы сделали все возможное, чтобы избежать противоречий между двумя документами. В пересекающихся частях нашей задачей было не исправить существующие рекомендации, а уточнить или более подробно объяснить их с учетом особенностей учреждений культуры. Однако оба документа со временем будут уточняться и меняться. Если иное не указано в тексте прямо, в случае противоречий следует руководствоваться документом Студии Лебедева. Также возможны некоторые расхождения в терминологии, но поскольку оба документа подробно иллюстрированы, у читателя не должно возникнуть проблем в восприятии.



Правительство Москвы в последнее время уделяет большое внимание внешнему облику учреждений культуры. Для многих улиц разработаны архитектурные концепции. Список этих концепций для конкретных улиц расположен по адресу mka.mos.ru/specialists/signage. Основным формальный документ, которым следует руководствоваться при проектировании вывесок, — это постановление «О размещении информационных конструкций в городе Москве» № 902-ПП. Его можно прочесть по адресу stroim.mos.ru/document/662.

РАЗМЕЩЕНИЕ

Размещение вывески, как и прочие аспекты проектирования в этих рекомендациях, должно быть подчинено в первую очередь здравому смыслу. В большинстве случаев вывеска вешается прямо над входом. Она должна быть заметна с максимального количества ракурсов при ярком освещении и в сумерках, зимой и летом. Люди с неважным зрением должны читать вывеску так же легко, как те, кому повезло иметь идеальное зрение. Вывеска не должна портить фасад; крепеж и электропроводку следует скрыть от взгляда посетителей. Эстетически вывеска должна соответствовать духу учреждения культуры и выполняться из качественного, долговечного материала.

На практике выполнить все эти требования одновременно бывает сложно, особенно в случае необычного расположения учреждения культуры (двор, второй этаж) или просто плохого состояния фасада. Эта часть главы рассматривает сложные случаи размещения.

ОГРОМНОЕ ЗДАНИЕ

Некоторые учреждения культуры занимают очень большую площадь. Чаще всего это относится к паркам, крупным музеям, культурным центрам и театрам. Такие учреждения имеют несколько фасадов, то есть стен, которые выходят на разные улицы и во дворы. В подобной ситуации можно поступить несколькими способами:



1. Наименее предпочтительно: повесить одинаковые вывески на каждый фасад, который виден потенциальным посетителям. Это не всегда возможно, к тому же посетители склонны ассоциировать стенную вывеску со входом, который часто бывает расположен под ней.
2. Выполнить одну или несколько конструкций на крышу. Они не напоминают вход, но хуже заметны и плохо смотрятся на многих типах зданий. Кроме того, их нельзя устанавливать на памятники.
3. Создать систему уличной навигации, что подробно рассматривается в главе о навигации.
4. Вывесить дополнительные рекламные элементы (например, флаги), что рассматривается в главе о рекламе.

В этой главе описываются крышные конструкции и фасадные вывески.

КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Как следует из названия, такие конструкции устанавливаются на крыши зданий. Самые простые из них выглядят как рекламный билборд. Их можно выполнить из отдельных литер, подсветить и дополнить механическими элементами. Если фасад не виден с улицы, крышная конструкция — очень выгодный способ показать, что в этом здании находится учреждение культуры. Установить такую конструкцию не всегда просто — некоторые их типы регулируются законами о наружной рекламе и о размещении информационных материалов на памятниках архитектуры.

Если учреждение занимает все здание, то крышная конструкция, содержащая его название, не будет считаться рекламой. Также рекламой не считается обозначение типа учреждения: библиотека, выставочный зал, музей и т.п. — даже если учреждение занимает только часть помещений. В остальных случаях нужно готовиться к тому, что конструкция будет расцениваться как реклама учреждения.

Крышная конструкция также должна соответствовать архитектурному облику города, за чем следит Комитет архитектуры и градостроительства.

Если вы работаете в сравнительно новом здании и задумываетесь об установке носителя на крышу, мы можем порекомендовать получить юридическую консультацию у специалиста по размещению рекламных носителей.

ФАСАД НА УЛИЦУ, ВХОД СО ДВОРА

По разным причинам случается так, что в части здания, которая выходит на самую людную улицу, входа нет. Иногда такой «слепой» фасад гораздо шире места над входом — например, когда вход осуществляется с торца здания. В этом случае большая вывеска вешается на слепой фасад и сопровождается навигационным элементом: стрелкой, подписью и подобным. Над входом же размещается второстепенная вывеска меньшего размера.

Большое число вывесок путает посетителя и, как правило, не идет на пользу фасаду. Наиболее удачен подход, при котором на фасаде доминирует одна крупная вывеска.



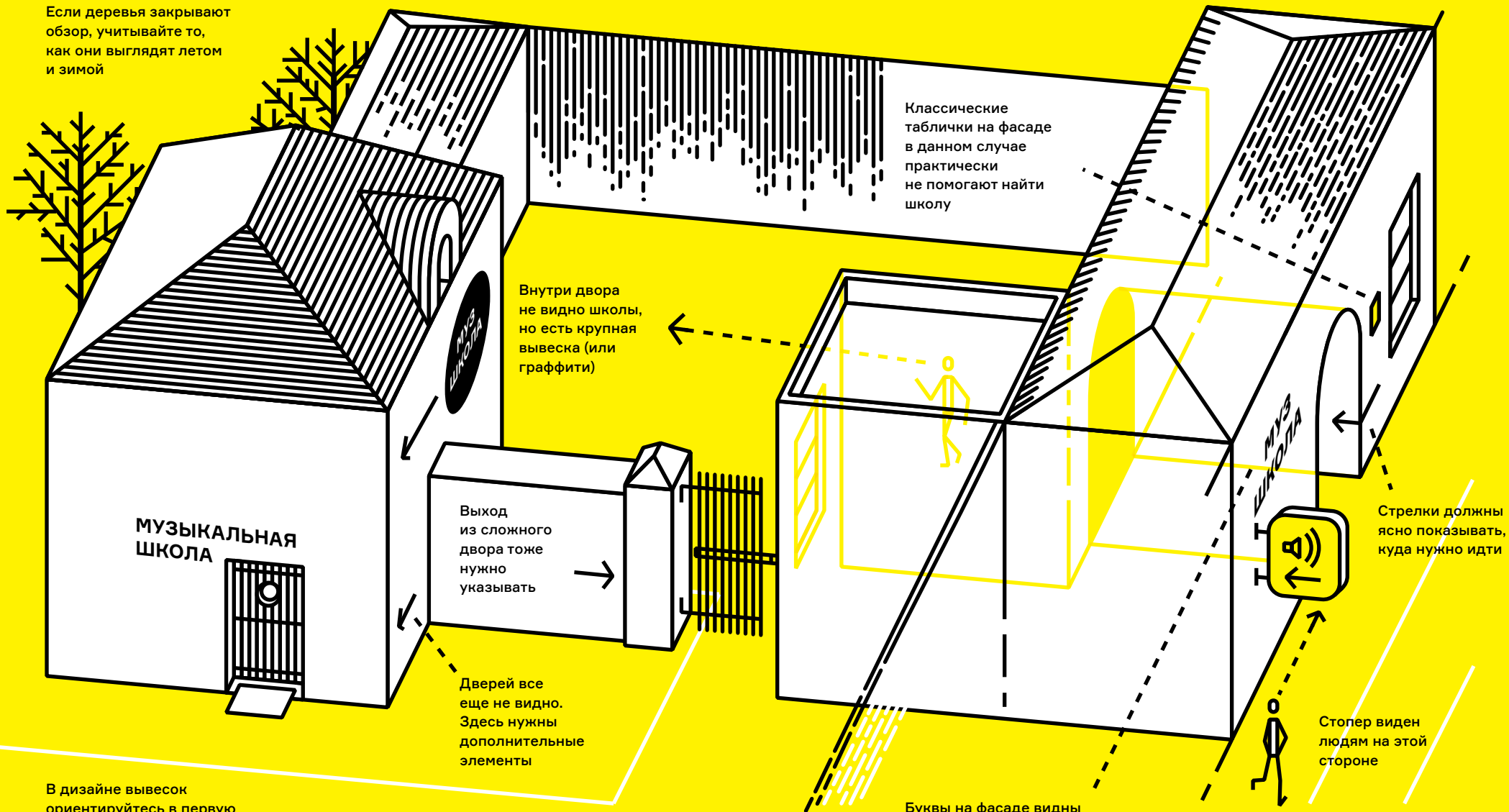
НЕКРАСИВЫЙ ФАСАД

Многие здания Москвы — и учреждения культуры не исключение — находятся в плохом состоянии. Грязь, некачественное остекление, внешняя проводка и другие факторы ухудшают внешний вид фасада и отпугивают посетителей. Чтобы новая вывеска не контрастировала со старым фасадом, ее можно искусственно состарить. Этим приемом не следует злоупотреблять; его применимость описана ниже.

ДЕРЕВЬЯ, СТОЛБЫ, ДРУГИЕ ЗДАНИЯ

В случае, когда фасад заслонен другими объектами, можно попробовать найти место дополнительным вывескам меньшего размера. Они могут размещаться на самом здании, воротах, заборах или даже деревьях. К их размещению предъявляются те же требования, что к основным вывескам, то есть аккуратность и незаметность деталей монтажа. В отличие от фасадных вывесок, размещаются они на линии взгляда, то есть на высоте 175 см от пола. Мы привыкли искать вывески на фасадах, но не привыкли на прочих объектах, и высота обусловлена исключительно этим фактором.

Если деревья закрывают обзор, учитывайте то, как они выглядят летом и зимой



В дизайне вывесок ориентируйтесь в первую очередь на контрастность надписи

Буквы на фасаде видны с противоположной стороны улицы

ЗАПОЛНЕННЫЙ ФАСАД

Хотя в Москве, особенно в центре, остается все меньше зданий, где фасад сплошь заполнен вывесками, порой такие все же встречаются. Из-за обилия графической информации вывеска на таком фасаде значительно теряет в читаемости. В этом случае учреждение культуры может поступить по-разному. Разумеется, всегда лучше принести пользу и себе, и жителям города, попытавшись уговорить владельцев соседних помещений демонтировать свои вывески и заменить их на более скромные. Во многих местах это легко осуществить: все больше и больше зданий попадает под действие постановления Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве» и, соответственно, рекомендаций Студии Лебедева, которые запрещают завешивать фасад большими вывесками.

Если демонтировать чужие вывески невозможно, или если фасад заполнен не вывесками, а другими элементами — например, холодильными блоками кондиционеров, — следует стараться увеличить читаемость с помощью специальных приемов оформления и размещать вывеску в месте, наиболее свободном от чужеродных элементов.



МАЛО МЕСТА НАД ВХОДОМ

В некоторых зданиях над входом очень мало или вовсе нет места для полноценной вывески. В этом случае можно поступить разными способами — ниже они упорядочены от наиболее к наименее рекомендуемым:

- **Разместить вывеску вертикально около входа по образцу таблички с расписаниями (см. TODO)**
- **Разместить вывеску не над входом, применив навигационный элемент — например, стрелку**
- **Соорудить выносную конструкцию и смонтировать ее над входом**

ВМЕСТО ФАСАДА — ЗАБОР

У парков, усадеб, а также у учреждений культуры с дворовой территорией фасад часто расположен в глубине двора и не просматривается с улицы. В таком случае вывеска оформляется в соответствии с рекомендациями главы «Витрины», либо сооружается выносная конструкция.



ПОДГОТОВКА К РАЗМЕЩЕНИЮ

Ни одна дизайн-студия не знает особенности фасада учреждения культуры лучше, чем его управляющий. Даже если разработчик вывески захочет провести собственное исследование, он сможет наблюдать фасад только в определенное время года, день недели, время дня и т.д. Фасад же — изменчивая вещь. Распустившиеся листья деревьев могут значительно менять зоны видимости, как и припаркованные автомобили. Направление движения и количество потенциальных посетителей меняется утром и вечером, летом и зимой. Во время праздников посетителей больше, и они ходят по другим маршрутам. Поэтому предварительное исследование выполняется учреждением культуры самостоятельно и передается дизайнеру в произвольной форме: текстовое описание, фотографии, зарисовки и пр.

Метод исследования здесь используется тот же, что описан в других главах этой книги: учреждение культуры обходится кругом при ярком свете и в сумерках и фотографируется со всех точек, откуда на него могут смотреть потенциальные посетители. В случае фасадов эта операция достаточно сложна: фасады видно издали, поэтому количество фотографий и точек съемки (вантажных точек) может быть достаточно велико.

Дело несколько облегчается тем, что у большинства учреждений культуры вывеска одна и вешается прямо над входом, поэтому основная проблема размещения — выбрать размер, материал и метод подсветки.



ВИДЫ ВЫВЕСОК

Выбор типа вывески — вопрос не только эстетический, но и прагматический. В каждом конкретном случае какие-то вывески будут видны лучше, чем другие. Большую роль играют также и бюджетные ограничения. Ниже описаны самые распространенные виды вывесок.

ВНЕШНЯЯ ВЫВЕСКА, ОТДЕЛЬНЫЕ ЛИТЕРЫ

Закреплять на фасаде отдельные литеры из названия учреждения культуры — наиболее частый, простой и эстетичный способ создания вывески. Он настолько выгоден в смысле фасадной эстетики, что во многих районах Москвы стал обязательным на законодательном уровне. Правила размещения регулируются постановлением Правительства Москвы N 902-ПП. Здесь мы уделяем такому типу вывесок столько же внимания, сколько остальным, но студия Артемия Лебедева подготовила по этой теме объемный иллюстрированный документ. Несмотря на длинное название, он написан живо и коротко. Если управляющий учреждением культуры решил принять этот подход в качестве основного, скачать брошюру «Архитектурно-художественная концепция внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы, выполненная в пилотном режиме (в части размещения информационных конструкций)» студии Лебедева можно здесь: <http://www.artlebedev.com/everything/moscow/design-code/documents/mka-design-code-00-general-guides.pdf>.

Способов производства и монтажа литер очень много. Основные описаны ниже.

ВНЕШНЯЯ ВЫВЕСКА, ПЛАШКА

Под «плашками» здесь понимаются вывески-лайтбоксы — объемные светящиеся пластиковые прямоугольники с нанесенными литерами, — а также вывески-растяжки из банерной ткани. Использование таких вывесок не рекомендуется: они до сих пор доминируют над городскими ландшафтами спальных районов Москвы, создавая ощущение тесноты, провинциальности и визуального шума. Иллюстрации приводятся здесь в качестве отрицательных примеров.

ВНЕШНЯЯ ВЫВЕСКА, СБОРКА КОНСТРУКЦИИ

В редких случаях размещение отдельных литер на фасаде сложно или невозможно. Типичные причины — неплоский фасад, колонны или полное отсутствие фасада в его классическом понимании. С годами все больше учреждений культуры размещается не в зданиях, а на открытых площадках, в тканевых павильонах и подобном. То же верно для большинства временных экспозиций в парках или выставочных центрах.

В этом случае для вывески собирается монтажная конструкция: специальный объект, который служит поверхностью ее размещения. Разнообразие таких объектов огромно: они собираются из ткани и дерева, металла и пластика; из отдельных трубок или монолитных плоскостей.

Основная проблематика в изготовлении таких конструкций состоит в том, что разные их виды проектируются специалистами разного профиля. Конструкции из трубок и другие простые типы проще всего заказать у дизайнеров выставочных стендов. Они находятся в интернете по запросу «производство выставочных стендов».

Более сложные конструкции, а также конструкции из необычных материалов проектируются архитектором или архитектурными бюро. Таким образом, если учреждение культуры хочет создать для себя выносную вывеску, оно должно нанять либо дизайн-бюро и производственную компанию, либо дизайн-бюро, архитектурное бюро и производственную компанию. Чтобы избежать всех этих сложностей, можно просто подыскать многопрофильное дизайн-бюро и заказать полный цикл изготовления вывески, включая производство и авторский надзор над ним. К сожалению, такие бюро сравнительно редки. Как бы то ни было, оригинальная и качественная вывеска привлекает посетителей и вносит существенный вклад в атмосферу учреждения культуры, так что в большинстве случаев потраченные на нее усилия того стоят.

СТОПЕРЫ (ПАНЕЛИ-КРОНШТЕЙНЫ)

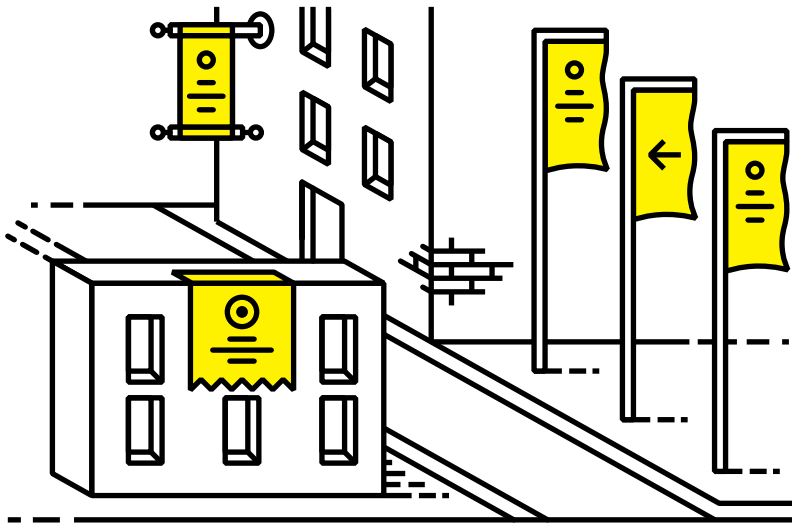
Стопер — это небольшая дополнительная вывеска, которая вешается перпендикулярно фасаду. Исторически стоперы — это первые появившиеся вывески.

Стопер необходим тогда, когда у учреждения культуры нет собственной территории при входе, то есть когда его фасад расположен на улице, примыкает к тротуару и находится в ряду с другими фасадами. Стопер, как и обычная вывеска, размещается выше человеческого роста; в идеале — таким образом, чтобы верхняя кромка стопера совпадала с верхней кромкой вывески. Желательно выполнять его из того же материала, что и саму вывеску, чтобы одно гармонировало с другим. Рекомендуемый формат для стопера — квадрат, сторона которого совпадает по длине с высотой вывески. Стоперы рассчитаны на быстрое чтение, поэтому на них должно быть как можно меньше текста. В случае, когда вход в учреждение культуры сложно идентифицировать, стопер сопровождается навигационным элементом — например, стрелкой.

ТКАНЕВЫЕ ВЫВЕСКИ

Выше написано, что вывески не рекомендуется изготавливать из банерной ткани. На самом деле, банерная ткань — вовсе не ткань. Она выполняется из виниловых полимеров, напоминающих резину, и называется тканью условно.

Вывески и конструкции из обычной ткани вполне допустимы, не очень распространены в Москве и смотрятся оригинально. Монтажные средства для ткани достаточно разнообразны: от натягивания ее на трубки до размещения на флагштоке. Но ткань не так надежна, как металл или дерево: она легче пачкается и рвется, практически не восстанавливаема в случае вандализации. Кроме того, ее сложнее подсветить в сумерках.



КРАСКА ПО ФАСАДУ

Вопреки распространенному мнению, в Москве можно рисовать на фасаде. Вывеска, выполненная краской поверх фасада, считается граффито и согласовывается аналогично официально разрешенным граффити на городских зданиях с Комитетом архитектуры и градостроительства Москвы.

Из-за сравнительно сложной процедуры согласования такие вывески совсем не распространены в Москве. Один из немногих примеров, о которых известно авторам, — вывески сети закулочных «Братья Караваевы».

Если хорошо подобрать цвет и технику исполнения, вывеска становится естественной частью фасада, не вмешиваясь в его композицию. Те учреждения культуры, которые стремятся создать полноценную композицию из вывески, витрины и декораций на фасаде, могут рассмотреть такой вариант.

Для согласования граффито необходимо в первую очередь получить разрешение собственника здания. Если граффито будет размещено во внутреннем дворе, на заборе или на временной конструкции, то его размещение согласовывается с префектурой округа и районной управой.

Если же планируется размещение граффити на фасаде здания, то в этом случае согласовывать проект придется с Художественным советом Архитектурного совета Москвы Комитета по архитектуре и градостроительству (<http://archsovet.msk.ru/hudsovet>).

ГРАВИРОВКА ПО ФАСАДУ

В редких случаях фасад позволяет выгравировать («выдолбить») буквы. Для большинства зданий это неприемлемо, но если фасад уже закрыт внешней пластиной из твердого материала — металла, дерева, пластика, камня, — этот метод может смотреться чрезвычайно выигрышно.

МАТЕРИАЛЫ ВЫВЕСОК

В этой части материалы упорядочены по встречаемости и рекомендуемости: самые рекомендуемые — металлы, на втором месте пластики и так далее.

МЕТАЛЛЫ

Отдельные литеры и декоративные элементы для вывесок можно изготовить почти из любого металла. Большинство вывесок производятся из нержавеющей стали или алюминия, но встречаются вывески, выполненные из бронзы и латуни. Эти два материала рекомендуются к использованию на старых зданиях, хотя они и дороже.

При изготовлении литер производители часто предлагают два варианта: плоские или объемные литеры. Выбор остается за дизайнером; в большинстве случаев оба варианта одинаково применимы, хотя плоские буквы иногда сложнее в подсветке.

ПЛАСТИКИ

Как и в большинстве случаев, пластик и поливинилхлорид (ПВХ) — наименее рекомендуемые к использованию материалы. Они допустимы только если выполненный дизайн-проект не предполагает применения других материалов: например, если для детского учреждения требуются яркие цветные буквы.

НЕОБЫЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Москва еще ждет дизайнеров, которые будут относиться к материалам с тем же вниманием, что к форме и графике вывесок. Дерево, камень, искусственные смолы (напр. кориан), укрепленное стекло, прозрачный авиационный пластик и другие простые в обращении материалы, будучи сознательно подобранными под графическую форму, оттеняют ее и придают весомость.

В обращении с этими материалами требуются опыт и сноровка, поэтому, к сожалению, мы не можем рекомендовать их для повсеместного использования. Но желание изготовить оригинальную вывеску можно только приветствовать, так что экзотические материалы вполне можно применять при условии, что над вывеской работают дизайнеры с подтвержденным опытом производства физических объектов.

Отдельно стоит отметить вывески, выполненные из светящихся трубок. Хотя формально они должны были бы находиться в разделе с подсветкой, в таких вывесках само тело надписи или декоративного элемента состоит из светящихся объектов, так что подсветка и есть материал вывески.

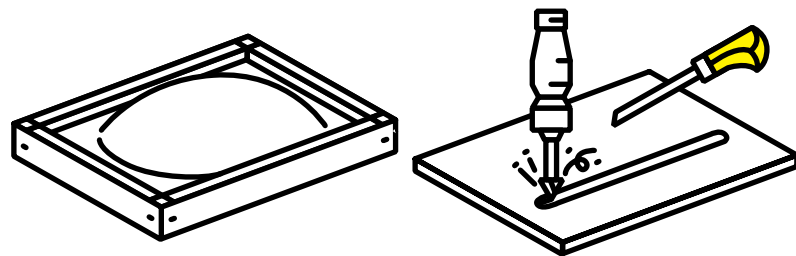
ВИНИЛ, ПЕНОПЛАСТ, КАШИРОВАННЫЕ ЛИТЕРЫ

У некоторых зданий над дверями есть большие застекленные пространства. Их можно использовать, наклеив литеры из винила или пенопласта на внутреннюю сторону стекла. На внешней стороне эти материалы не выдержат перепадов температуры, грязи и осадков. Пенопласт, используемый для резки литер, менее зернистый по сравнению с обычным, упаковочным пенопластом и выглядит как гладкий объемный материал.

Метод каширования устроен следующим образом: литера, выполненная из пенопласта или другого грубого материала, зажимается между двумя тонкими кусками глянцевой бумаги. Кашированная литера получается объемной, приятной глазу, очень гладкой на ощупь.

МЕТОДЫ ПРОИЗВОДСТВА

Многие из нынешних вывесок учреждений культуры выполнены из пластика. Этот материал дешев, но часто плохо сочетается с фасадом здания. Использование естественных, более фундаментальных материалов, например латуни или стали, может преобразить фасад и отразить вневременность учреждений культуры. В этой подглаве рассказывается об основных методах производства, а также наиболее часто использующихся материалах.



Формовка

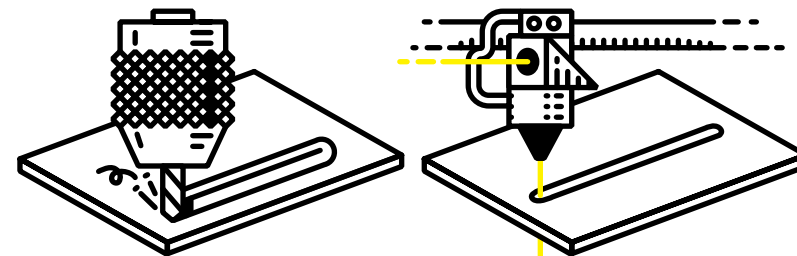
Гравировка

ФРЕЗЕРОВКА, ФОРМОВКА, РЕЗКА, ГРАВИРОВКА

Большинство вывесок, состоящих из отдельных литер, производятся этими способами. Ни дизайнеру, ни учреждению культуры не обязательно знать особенности этих методов. Достаточно выбрать материал и вид литер (плоские или объемные). Для металла, камня, дерева рекомендуется использовать натуральную фактуру и цвет. Таким образом, единственное ограничение на дизайн вывесок из этих материалов состоит в том, что все элементы должны быть выполнены в естественных цветах.

Винил поставляется в ограниченном количестве цветов, по палитре RAL. Пенопласт можно покрасить в любой цвет.

Наименее рекомендуемые материалы — пластик и ПВХ — поставляются в разных цветах и могут быть дополнительно декорированы. Также встречается практика покраски металла. Но и то, и другое рекомендуется только если использование естественных материалов существенно противоречит духу или дизайнерской концепции учреждения культуры.

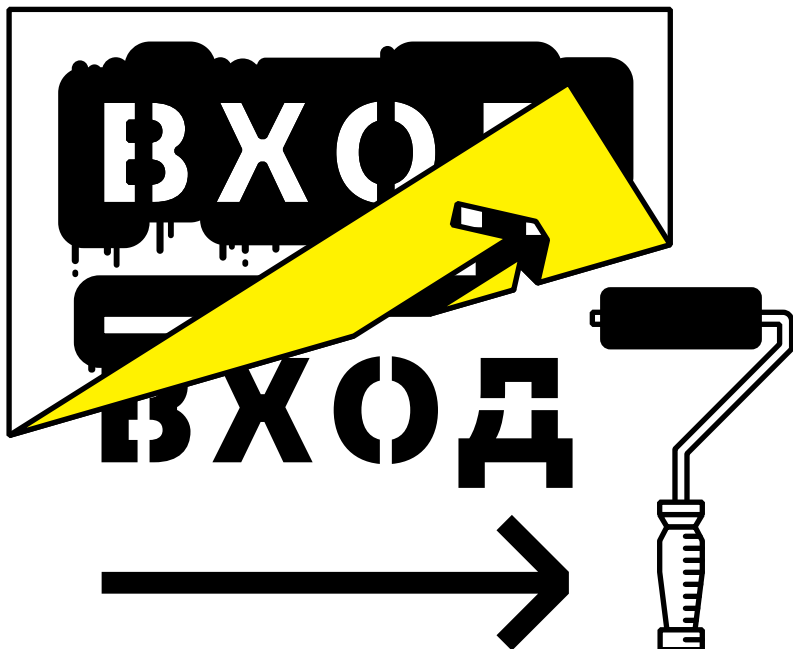


Фрезеровка

Лазерная резка

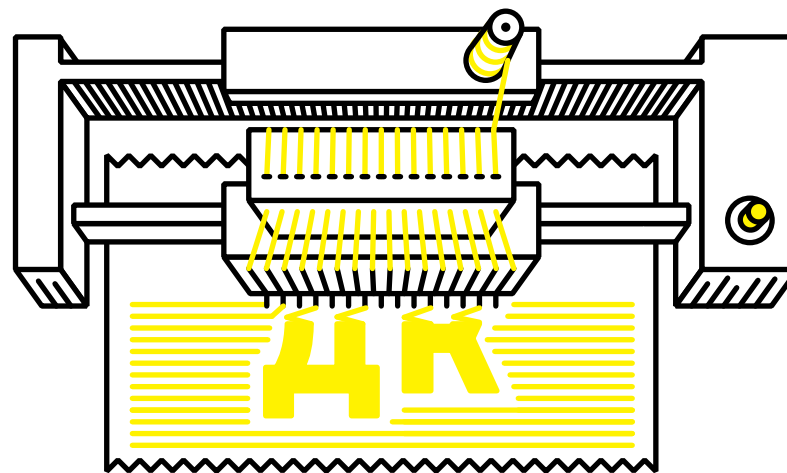
ТРАФАРЕТ

Надписи краской часто наносятся по трафарету. Трафаретные литеры и декоративные элементы должны иметь перемычки, как показано на рисунке. Иногда после нанесения их закрашивают вручную, но это редкая практика.



ВЫШИВКА ПО ТКАНИ

Для изготовления тканевых стоперов часто используется автоматическая вышивка. Эта достаточно дорогая техника может дать весьма оригинальный результат, очень редкий в Москве.



МЕТОДЫ МОНТАЖА

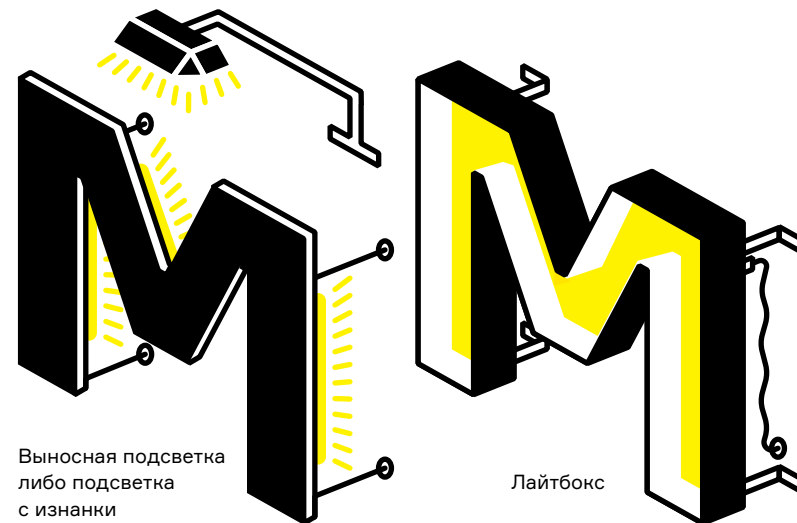
Производители вывесок всегда могут порекомендовать монтажников, а некоторые еще и держат их в штате. Метод монтажа следует обговорить заранее. Как правило, и плоские, и объемные литеры крепятся к стенам с помощью дистанционных держателей. На заборы и трубки конструкций литеры крепят с помощью металлических стяжек. На стеклянные стены вывески часто приклеивают изнутри помещения.

Монтажники могут спросить о материале фасада и попросить показать его фотографии. Всегда полезно знать высоту монтажа — от земли в случае первого этажа; от крыши и ближайшей опоры (окна, балкона) в случае второго этажа и выше.

Если предполагается подсветка — это рекомендуемый элемент вывески — перед монтажом нужно проконсультироваться с электриком здания. Ни отверстие для выхода провода, ни сам провод не должны быть заметны посетителю. Об этом рассказывается в следующем разделе.

ПОДСВЕТКА

Подсветка бывает двух видов: обычная и называемая «контр-ажур». В первом случае светятся сами буквы; во втором — буквы не светятся, а отбрасывают свет на поверхность за собой, как показано на примерах.



ЗАКАЗ ВЫВЕСКИ В ДИЗАЙН-СТУДИИ

К сожалению, в большинстве случаев проектирование подсветки — чуть ли не самый сложный элемент создания вывески. К каждой букве и к каждому декоративному элементу подводится по проводу. Чрезвычайно важно, чтобы провода не были видны на фасаде: они не только портят его внешний вид, но и создают визуальный шум, который отвлекает от чтения вывески, портит впечатление от нее, изменяет композицию фасада.

Описание разводки проводов лежит далеко за рамками этой книги. Разводку обычно проектирует электрик здания, который хорошо знает его особенности; если такого нет — нанятый электрик.

Если нет способов полностью скрыть провода, то можно использовать тонкие провода или планки-держатели. И в том, и в другом случае их обязательно выкрасить в цвет фасада.



Вывеска — сравнительно простая работа, которую может выполнить дизайн-студия широкой специализации. При выборе студии следует обращать внимание на работы по созданию логотипов. Почти наверняка если студия делает хорошие логотипы, она выполнит достойную вывеску. Не рекомендуется обращаться за дизайном вывесок в компании, которые их изготавливают — это не их специализация.

1. Этот документ
2. Фотография фасада и замеры, выполненные в виде схемы
3. Если есть, существующие элементы фирменного стиля учреждения культуры: логотип, шрифты
4. Образцы существующих афиш, рекламных материалов.
5. Фотоснимки фасада днем, в сумерках и вечером с разных ракурсов

1. Съездить на место и осмотреть фасад лично
2. Несколько вариантов оформления на выбор, их количество нужно обговорить заранее (обычно дизайнер предлагает два-три). Варианты представляют в понятном вам виде: например, врисовывают предлагаемое оформление прямо в фото, делают иллюстрацию и т.п.
3. Макеты выбранного варианта в форме, подходящей для производства. В случае сложных объектов всегда безопаснее попросить самого дизайнера выбрать и заказать производство и принимать уже готовый объект.
4. Авторский надзор в производстве. Заранее можно договориться о том, что дизайн-бюро подбирает компанию, которая реализует задумку и проконтролирует качество исполнения.

БИЛИНГВАЛЬНЫЕ ВЫВЕСКИ

Для тех учреждений культуры, что находятся в пределах Садового кольца или доля посетителей-иностранцев в которых превышает 5%, обязательно дублировать вывеску по-английски; прочим учреждениям культуры это рекомендуется. Английский вариант названия дается мельче.

Издание Московского института социально-культурных программ, 2015 г.

Директор Московского института социально-культурных программ:

Мария Привалова

Заместитель директора:

Алина Богаткова

107031, г. Москва, ул. Петровка, 23/10 стр. 5, 2-й этаж

(495) 628-02-27

info@miscp.ru

miscp.ru



ISBN 978-5-9905753-1-8

